

REGULAMIN
przyznawania patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w
Warszawie „PULS”

Rozdział 1

Zasady przyznawania patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej
w Warszawie „PULS”

§ 1.

Patronat medialny miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć bezpośrednio związanych z działalnością Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie.

§ 2.

Patronat medialny miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” może być przyznawany wzmacniającym prestiż wydarzeniom branżowym ważnym dla środowiska medycznego, które mają zasięg na obszarze podległym Okręgowej Izbie Lekarskiej w Warszawie (dalej: „**Wydarzenie**”), a ich realizacja służy promocji i poprawie zdrowia, w szczególności w zakresie profilaktyki, edukacji lub działalności naukowej.

§ 3.

1. Nie przyznaje się patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS”, Wydarzeniom:
 - a) mogącym godzić w politykę wizerunkową OIL;
 - b) o charakterze lobbystycznym, reklamowym, komercyjnym.

2. Wydarzenia objęte patronatem powinny mieć charakter ogólnodostępny i medialny.

§ 4.

Przyznanie patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” nie jest równoznaczne z udzieleniem przez Okręgową Izbę Lekarską w Warszawie lub miesięcznik Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” wsparcia finansowego lub organizacyjnego Organizatorowi Wydarzenia.

§ 5.

Informacja o przyznaniu patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” jest zamieszczana na stronie internetowej Okręgowej Izby Lekarskiej w zakładce PULS, w miejscu wybranym przez redakcję.

Rozdział 2

Procedura obejmowania patronatem medialnym miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS”

1. Organizator Wydarzenia ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” powinien złożyć wniosek elektronicznie przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej <https://izba-lekarska.pl/izba-lekarska/jak-dzialamy/patronaty/> i przesłanie go na adres: patronaty@oilwaw.org.pl.
2. Komórką organizacyjną Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie odpowiedzialną za rozpatrywanie wniosków i przyznawanie patronatów medialnych miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” jest redakcja czasopisma miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS”
3. Wniosek powinien zawierać:
 - a) nazwę i adres siedziby Organizatora Wydarzenia,
 - b) krótką informację o Organizatorze Wydarzenia,
 - c) datę i miejsce Wydarzenia,
 - d) opis formy i tematu Wydarzenia (program),
 - e) opis grupy docelowej, do której skierowane jest Wydarzenie,
 - f) informację o dotychczasowej współpracy z OIL,
 - g) wskazanie patronatów równoległych,
 - h) warunki finansowe uczestnictwa w wydarzeniu dla jednego uczestnika,
 - i) uzasadnienie wniosku.

4. Wypełniony wniosek powinien zostać przesłany nie później niż na jeden miesiąc przed planowanym terminem Wydarzenia. Za datę złożenia wniosku uznaje się datę jego przesłania w formie elektronicznej na adres wskazany w ust.1.
5. Kopię wypełnionego i złożonego formularza Organizator otrzymuje na adres mailowy podany we wniosku.
6. Wniosek złożony po terminie, o którym mowa w ust. 4 lub niespełniający wymogów określonych w ust. 3 nie będzie rozpatrywany.
7. Decyzja w sprawie patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” oraz korespondencja w tej sprawie jest przekazywana wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail osoby uprawnionej do kontaktu, wskazanej we wniosku.
8. W przypadku odmowy przyznania patronatu Organizator zostanie o tym powiadomiony w ciągu 30 dni od dnia złożenia wniosku, bez podania jej przyczyny.
9. Organizator Wydarzenia, któremu zostanie przyznany patronat medialny miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” oraz redakcja miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” ustalą drogą mailową wzajemne świadczenia wynikające z podjętej współpracy. W przypadku, gdy wzajemne świadczenia pociągają za sobą powstanie jakichkolwiek zobowiązań finansowych po stronie Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie – konieczne jest zawarcie pisemnej umowy o współpracę.

Rozdział 3

Warunki związane z realizacją patronatu medialnego Pulsu Medycyny

1. Prawo do używania logotypu miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” przysługuje wyłącznie Organizatorowi Wydarzenia, które zostało objęte patronatem. Wszystkie materiały promocyjne opatrzone logotypem przed ich udostępnieniem wymagają akceptacji na adres e-mail: patronaty@oilwaw.org.pl. Organizator jest obowiązany do umieszczania w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją i promocją tego logotypu zgodnie z księgą znaku, który zostanie udostępniony Organizatorowi.
2. Objęcie Wydarzenia patronatem medialnym miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” wiąże się z obowiązkiem przedłożenia przez Organizatora, najpóźniej po upływie 30 dni od zakończenia Wydarzenia, sprawozdania z jego przebiegu. Sprawozdanie, którego objętość nie może przekraczać 3 stron formatu A4, powinno zawierać opis Wydarzenia, informację o liczbie osób, które wzięły udział w

Wydarzeniu oraz o zrealizowaniu założonych celów. Do sprawozdania można dołączyć maksymalnie 2 zdjęcia dokumentujące Wydarzenie.

3. Sprawozdanie w formacie pdf należy przekazać wyłącznie drogą elektroniczną na adres: patronaty@oilwaw.org.pl.

Rozdział 4

Rezygnacja z patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS”

W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku organizacji Wydarzenia niezgodnie z wnioskiem, zmianach w regulaminie, harmonogramie i programie Wydarzenia lub nieprawidłowym użyciu logotypu przez Organizatora, redakcja miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” może wycofać pozytywną decyzję o przyznaniu patronatu medialnego, o czym Organizator jest niezwłocznie informowany. Wycofanie patronatu medialnego miesięcznika Okręgowej Izby Lekarskiej w Warszawie „PULS” skutkuje obowiązkiem usunięcia przez Organizatora informacji z materiałów informacyjnych i promocyjnych Wydarzenia o przyznanym wyróżnieniu, w tym o rezygnacji z używania logotypu.